



VENDRE ET PROMOUVOIR SES SERVICES DE TRADUCTION

Objectifs pédagogiques

- Accompagner le développement de l'activité professionnelle
- Faciliter l'élaboration de stratégies individuelles
- Prendre en compte les spécificités du métier et du secteur
- Fournir des méthodes et des outils pour gagner du temps et éviter les erreurs

Objectif de formation

Vendre et promouvoir ses services

FORMATEUR : GAËLE GAGNÉ



NIVEAU D'ENTRÉE ET PRÉREQUIS

- Avoir un projet de création d'activité de traduction en tant qu'indépendant



LA FORMATION À DISTANCE C'EST :

- Où vous voulez !
- Quand vous voulez !
- Autant que vous voulez !

Contenu de formation

PROMOUVOIR ET VENDRE SES SERVICES

- Définir son positionnement
- Définir sa politique tarifaire
- Définir sa stratégie de communication
- Prospecter
- Vendre et assurer le suivi



Modalités de formation



DURÉE

24 heures
3 semaines



PUBLIC

Traducteur professionnel



ADMISSION

CV
Présentation du projet
professionnel



FINANCEMENT

CPF - FIF-PL
Pôle Emploi - Région